

MKIK EU HÍRLEVÉL

2018/5. szám

EU
HÍREK 2. oldal

BRÜSSZELI
ESEMÉNYEK 4. oldal

UNIÓS
**PÁLYÁZATI
KIÍRÁSOK** 6. oldal

FÓKUSZBAN AZ
EURÓPAI UNIÓ 7. oldal



Globális gazdasági felmérés 2018

Az Eurochambres közzétette a Globális Gazdasági Felmérés 2018-as kiadását, amelynek véleményezéséhez az MKIK is hozzájárult. Az európai tagkamarák mellett a nemzetközi kamarák családja, vagyis a Global Chamber Platform tagjai is részt vettek a munkában. A kiadvány célja a világszintű gazdasági tendenciák feltárása, kiértékelése és hosszú távú javaslatok megfogalmazása. A felmérés szerint 2018-ban a vállalkozói szféra lendületének megerősödésére és optimista gazdasági kilátásokra számíthatunk a nemzetközi szinten. Ugyanakkor kihívást jelentenek a közelmúltban egyre szaporodó protekcionista intézkedések - a kereskedelmi akadályok és a „gazdasági háborúk” kockázata alááshatják a pozitív várakozásokat.

[További információk](#)

Kevesebbe kerülnének a külföldi átutalások

Az Európai Bizottság egy új javaslata szerint hamarosan nem kerülhet többé a banki átutalás az EU nem-euróövezeti államaiból az Unió más államaiba annál, mint amit helyi pénznemben történő, egyenértékű belföldi fizetésekért számolnának fel. Például egy

Bulgáriából kezdeményezett, euróban történő határokon átnyúló átutalás árazása megegyezik majd a bolgár levában történő belföldi átutalásával. Ez lényeges változás, mivel egyes euróövezeten kívüli tagállamokban egy egyszerű átutalásért is horribilis díjakat számolhatnak fel (akár 24 eurót egy 10 eurós átutalásért)! Az indokolatlanul magas díjak akadályt jelentenek a más valutaövezetben árukat vagy szolgáltatásokat értékesítő KKV-k határokon átnyúló tevékenységében.



[További információk](#)

Fogyasztóvédelmi jogból felkészültnek lenni – online képzés KKV-knak

Az Eurochambres koordinációja alatt futó „Fogyasztóvédelmi jogból felkészültnek lenni” (Consumer Law Ready) elnevezésű uniós program segítséget nyújt a KKV-knak az uniós fogyasztóvédelmi jogszabályok megértésében és alkalmazásában. Az online tananyagok, videók, vetélkedők és e-tesztek segítségével megszerezhető az a tudás, amely a vállalkozások számára biztosítja a fogyasztóvédelmi jogból való felkészültséget. Személyesen, a szakoktatók által tartott képzésen is részt lehet venni. Magyarországon a következő képzés dátuma 2018. július 27-28. (Győr).

[További információk](#)

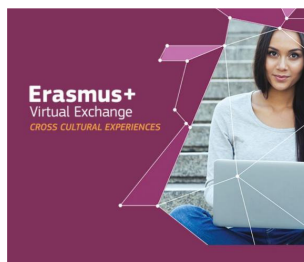
25 éves az egységes piac

Antonio Tajani, az Európai Parlament elnöke, Jean-Claude Juncker, az Európai Bizottság elnöke, valamint Bojko Boriszov bolgár miniszterelnök, a Tanács soros elnöke közös nyilatkozatot adott ki az egységes piac létrejöttének 25. évfordulója alkalmából. 25 éves fennállása alatt az egységes piac EU-tagállamainak száma 12-ről 28-ra nőtt és kiterjed Norvégiára, Izlandra és Lichtensteinre, valamint kétoldalú megállapodásokkal Svájcra is. A bizonytalanságok és kihívások ellenére az EU szabadkereskedelmi övezete továbbra is példátlan vonzerővel bír az egész kontinensen. Az EU lakosai új szabadságokra tettek szert, és rengeteg új lehetőség nyílt meg előttük.



[További információk](#)

Az Erasmus+ virtuális lesz



Az Európai Bizottság útjára indította az Erasmus+ virtuális csereprogramot, amelynek célja, hogy digitális tanulási eszközökön keresztül tegye lehetővé a fiatalok készségeinek fejlesztését! Az Erasmus+ virtuális csereprogram moderált viták, nemzetközi projektcsoportok, virtuális szabadegyetemek és érdekképviseleti képzések révén hozza kapcsolatba egymással a fiatalokat. A projekt az Erasmus+ program 33 tagországát, valamint a dél-mediterrán régió országait fedi le. Az Erasmus+ online változata kiegészíti a hagyományos mobilitási programot, és a jövőben a világ más régióira is kiterjeszhető lesz.

[További információk](#)

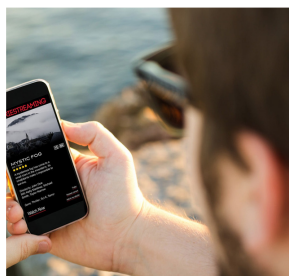
WiFi4EU: EU-s támogatás ingyenes wifi-hotspotokra – regisztrálhatnak a települések

Az Európai Bizottság 2018. március 20-án elindította a WiFi4EU portált. Az európai települések már most regisztrálhatják adataikat a portál segítségével. Az első pályázati felhívást május közepén teszik közzé. Az EU a program keretében 15 ezer euró értékű támogatást ad egy-egy önkormányzatnak, hogy a közösségi élet színterein (pl. könyvtárakban, múzeumokban, parkokban, köztereken) internetkapcsolatot tudjanak kiépíteni.



[További információk](#)

Külföldi utazás közben is elérhetőek a digitális előfizetések április 1-től



2018. április 1-jétől az új uniós jogszabályoknak köszönhetően egy másik uniós országból is elérhetjük azon online filmjeinket, zenéinket és játékainkat, amelyekre otthon fizettünk elő. A jogszabály olyan online előfizetéses szolgáltatásokra vonatkozik, mint a Netflix, HBO Go, Amazon Prime, Spotify, Deezer és társaik. Mivel tagállamonként változhatnak az adatvédelmi szabályok, az online szolgáltatók ellenőrizhetik, hogy ügyfelük nem állandó jelleggel költözött-e át egy másik országba. Ehhez személyi okmányt, nyilvános adózási információt, IP címet vagy postacímet használhatnak.

[További információk](#)

Adóelkerülés: a multik ott fizessenek adót, ahol a profitot termelik

Számos nagyvállalat kiskaput keres az előnyösebb adózás érdekében, például alacsonyabb adókulcsú országokban jelentik be nyereségüket. Egy új uniós szabályozás most ez ellen lép fel. Az Európai Bizottság javaslata szerint két lépésben vezetik be az új szabályozást: először a közös társaságiadó-alapot (KTA), majd azt követően a közös összevont társaságiadó-alapot (KÖTA). Az összesített társaságiadó-alap kiszámolása után az érintett tagországok az egyes leányvállalatoknál keletkezett eredmény alapján fognak adóztatni helyi adókulcs szerint.



[További információk](#)

ESEMÉNYNAPTÁR

ÁPR 10
8:00-18:30

Digital Day 2018

Szervező: Európai Bizottság

Helyszín: Square - Brussels Meeting Centre, Mont des Arts

 [Program, regisztráció és további információk](#)

ÁPR 13
12:30-14:00

Várhelyi Olivér, a Magyar Állandó Képviselő helyettes vezetőjének értékelése a magyar választásokról

Szervező: Brit kereskedelmi és iparkamara brüsszeli EU Képviselője

 [Program, regisztráció és további információk](#)

ÁPR 20
10:30-12:00

Online szeminárium: AC4SME projekt

Monitoring & evaluating apprentices inside the SME: theory and practice

Szervező: Eurochambres,

 [Program, regisztráció és további információk](#)

ÁPR 25
14:30-18:30

A digitális forradalom hatása jövőnkre

Szervezők: Európai Bizottság és Európai Parlament

Helyszín: Európai Parlament, 60 rue Wiertz

 [Program, regisztráció és további információk](#)

ÁPR 26
15:00-21:00

Ünnepi rendezvény az Eurochambres alapításának 60. évfordulója alkalmából

Szervező: Eurochambres

Helyszín: Hotel Le Plaza, Boulevard Adolphe Max 118-126

 [Program, regisztráció és további információk](#)

MÁJ 21
25

EU Zöld Hét 2018 - Zöld városok a zöld jövőért

Szervező: Európai Bizottság

Helyszín: Brüsszel és számos európai helyszín

 [Program, regisztráció és további információk](#)

MÁJ 24
25

Civil Társadalom Napok 2018

Szervező: Európai Gazdasági és Szociális Bizottság (EGSZB)

Helyszín: 99-101 Rue Belliard

[🔗 Program, regisztráció és további információk](#)

JÚN 5
6

European Development Days (EDD2018)

Szervező: Európai Bizottság

Helyszín: Tour & Taxis, 86 Avenue du Port

[🔗 Program, regisztráció és további információk](#)

JÚN 5
7

Fenntartható Energia Hét (EUSEW) 2018

Szervező: Európai Bizottság

Helyszín: Charlemagne Épület, 107 rue de la Loi

[🔗 Program, regisztráció és további információk](#)

JÚN 6
8:30-16:00

Innovatív bio-alapú termékek

Szervező: Európai Bizottság

Helyszín: Crowne Plaza Brussels, Le Palace, 3 rue Gineste

[🔗 Program, regisztráció és további információk](#)

OKT 8
11

Régiók és városok európai hete 2018

Szervezők: Európai Bizottság, Régiók Bizottsága

Helyszín: számos brüsszeli helyszín

[🔗 Program, regisztráció és további információk](#)

NOV 12
16

Nyersanyag Hét 2018

Szervező: Európai Bizottság

Helyszín: további információk hamarosan


[🔗 Program, regisztráció és további információk](#)

Pályázati felhívás 2018 – EAC/A05/2017 Erasmus+ program



Bármely, az oktatás, a képzés, az ifjúságügy és a sport területén tevékenykedő köz- vagy magánszervezet pályázhat az Erasmus+ program támogatására. A fiatalok és fiatal munkavállalók egyéni tanulmányi mobilitásához, valamint ifjúsági stratégiai partnerségekhez nyújtott támogatásokra a fiatalok olyan csoportjai is pályázhatnak, amelyek ifjúsági munkát végeznek, de ezt nem feltétlenül ifjúsági szervezet keretében teszik.

Elérhető egy programkalauz (**Erasmus+ – Pályázati útmutató**), amely a legfontosabb dokumentum mindazok számára, akik részletesen tájékozódni szeretnének az Erasmus+ programról. A kiadvány teljes körű tájékoztatással szolgál azokról a lehetőségekről, amelyeket a magánszemélyek és a szervezetek igénybe vehetnek az Erasmus+ program támogatásával. A 2018. évi programkalauz **magyar nyelven online** változatban érhető el.

 A pályázatok benyújtására kitűzött határidők a kulcsintézkedésektől függően 2018. február 1. és október 4. között vannak.

 Az erre a pályázati felhívásra elkülönített összeg hozzávetőlegesen 2 490,9 millió EUR.

 [A pályázati kiírás részletei](#)


Az Európai KKV-k nemzetközi erősödése a KKV hálózatokon keresztül

2018. március 21-én pályázati felhívást tett közzé az Európai Bizottság a KKV-k nemzetközi térnyerésének támogatására. A felhívás célja, hogy olyan KKV-hálózatok alakuljanak ki, amelyek együttműködésén keresztül sikeresebb lehet a KKV-k nemzetközi terjeszkedése, versenyképessége. A KKV-k összefogásán keresztül ugyanis nagyobb súllyal lehetnek jelen a nemzetközi szinten.

A pályázat keretében támogatandó tevékenységek:

- a KKV-hálózatban résztvevő potenciális KKV-k beazonosítása és kiválasztása
- a KKV-k képzése a nemzetközi terjeszkedésre
- a KKV-hálózat tevékenységeinek végrehajtása
- eredmények és szakpolitikai javaslatok
- projektkoordináció, jelentések

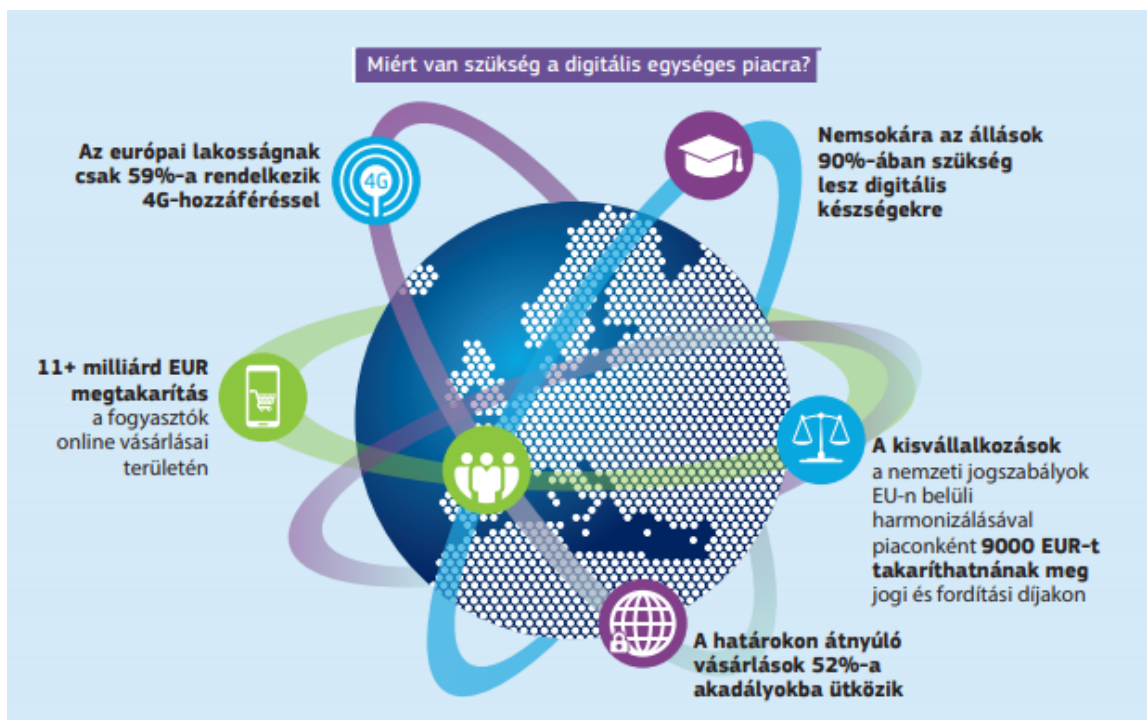
 A pályázat benyújtásának határideje **2018. június 19.**

 A pályázat teljes költségvetése 1.500.000 euró (várhatóan három projekt kerül kiválasztásra). A projektek időtartama maximum 24 hónap. A projektek 90 százalékos társfinanszírozásban részesülnek.

 [A pályázati kiírás részletei](#)

Az Európai Unió és a digitális egységes piac - Az online lehetőségek forradalma uniós cégek számára?

A digitális eszközök és szolgáltatások terén az uniós polgárokra és vállalkozásokra még számos kiaknázatlan lehetőség vár. Az online vásárlástól és tanulástól kezdve a számlabefizetésen át egészen az online hivatali ügyintézésig a világháló a legjobb megoldás, ha ehhez adottak a feltételek. A legfrissebb uniós adatok szerint az európai kis- és középvállalkozások alig 7 százaléka értékesít egy másik tagállamban az elektronikus kereskedelmet akadályozó szabályok miatt. A fogyasztóknak csak 15 százaléka vásárol online egy másik EU-országból, miközben belföldön 44 százalékuk.



Nemcsak a szabályozási rendszert kell összehangolni, de fel is kell készíteni a kis- és középvállalkozásokat a digitális változásra, hogy élni tudjanak vele! Egyes becslések szerint Magyarországon 2020-ra közel egy millió állás üresedhet meg a digitális készségekkel nem rendelkező munkaerő miatt. Az Európai Bizottság DESI (The Digital Economy & Society Index) felmérése szerint a magyar lakosság 50%-a digitálisan alulképzett, míg az Európai Unióban ez az arány 47%. Érdekeség ezzel szemben, hogy a közösségi oldalak használatában a sor elején vagyunk, legalábbis privát szinten, míg a vállalati és üzleti életet tekintve elmaradunk Európa többi országától. A digitalizáció az élet számtalan területét átalakítja. A gyártást és előállítását tekintve például az alacsony szaktudást igénylő, egyszerű munkákat váltja ki először, miközben olyan új munkakörök alakulnak ki általa, melyek összetettebb, digitális kompetenciákat igényelnek.

Az Európai Bizottság 2015 májusában indította el az uniós digitális egységes piac stratégia megvalósítását, amelynek célja, hogy lebontsa a szabályozási akadályokat és a 28 nemzeti piacból egy egységes piac épüljön ki. Az Európai Bizottság véleménye szerint ugyanis, ha mindenhol ugyanazok a szabályok vonatkoznának az e-kereskedelemre, akkor az érintett vállalkozások 57 százaléka kezdene értékesíteni más országban, vagy növelné ezt a tevékenységét. A teljes mértékben megvalósult digitális egységes piac előreláthatólag évente 415 milliárd euróval járulna hozzá gazdaságunkhoz, és több százezer munkahelyet teremtene. Magyarországon is jelentősen bővül a szektor: 2016-ban 18 százalékkal nőtt az online kiskereskedelmi forgalom (310 milliárd forint), ami megközelítőleg 2,8 millió online vásárlást jelent.

A digitális gazdaság rohamos növekedése olyan fontos kérdéseket is felvet, mint a digitális vállalkozások megadóztatása. A digitális gazdaság szereplői – például a közösségi hálózatok, együttműködési platformok és online tartalomszolgáltatók – ugyan jelentős mértékben hozzájárulnak az EU gazdasági növekedéséhez, de a digitális vállalkozások tényleges adókulcsa átlagosan mindössze a felét éri el a hagyományos vállalkozásokénak. 2018 márciusában az Európai Bizottság új adózási szabályokra tett javaslatot annak érdekében, hogy a digitális vállalkozások is teljesítsék az adókötelezettségek méltányosan rájuk eső részét. A tagállamok jelenleg évente körülbelül 5 milliárd euró bevételtől esnek el a digitális gazdaság szereplőinek adóztatása miatt. A változás érdekében a Bizottság két különböző megoldást javasol, és a jogalkotási javaslatokat elfogadás céljából a Tanács elé, illetve konzultáció céljából az Európai Parlament elé terjeszti.

2015 májusa óta az Európai Bizottság 35 intézkedést hajtott végre a Digitális Egységes Piac Stratégiában vállaltak közül, ezek közül a legfontosabbak:

- **ONLINE PLATFORMOK** Az Európai Bizottság új platformot indított, amely a fogyasztók és a kereskedők számára megkönnyíti az internetes vásárlással kapcsolatos viták online rendezését. Az online vitarendezési platform segítségével az uniós fogyasztók és kereskedők egyablakos rendszer keretében rendezhetik mind a belföldi, mind a határokon átnyúló internetes vásárlásokkal kapcsolatos vitáikat. A platform a vitás kérdéseket a nemzeti alternatív vitarendezési testületekhez továbbítja.
- **A TERÜLETI ALAPÚ TARTALOMKORLÁTOZÁSOK MEGSZÜNTETÉSE** 2018 végéig az EU eltörli a területi alapú korlátozást, vagyis a geo-blokkolást. A geo-blokkolás az a gyakorlat, amikor a cégek földrajzi helyhez kötik termékeik online történő megvásárlását. Ennek a formája lehet az, ha külföldi IP-címre, irányítószámra, vagy a bankkártyát kibocsátó országra alapozva elérhetetlenné tesznek bizonyos termékeket és szolgáltatásokat a felhasználók számára.
- **MEGSZÜNTEK A ROAMINGDÍJAK** 2017. június 15. óta az EU más országaiba utazók belföldi díjakon barangolhatnak bárhol az EU-ban, tehát Unió-szerte külföldön is ugyanúgy használhatják mobiljaikat, mint belföldön, a szolgáltatók méltányos használatra vonatkozó feltételeinek korlátain belül.
- **A WiFi4EU KEZDEMÉNYEZÉS** A WiFi4EU kezdeményezés Unió-szerte támogatja az ingyenes wifi-hotspotok létrehozását a helyi közösségekben, úgymint köztereken, parkokban, kórházakban és más nyilvános helyeken
- **ONLINE TARTALMAK HATÁROKON ÁTNYÚLÓ HORDOZHATÓSÁGA** Az európai polgárok 2018. április 1-jétől az EU-n belül utazva ugyanúgy teljes körűen igénybe vehetik a filmekre, sporteseményekre, e-könyvekre, videojátékokra és zenei szolgáltatásokra szóló előfizetéseiket, mint lakhelyükön.

2018 májusától az Európai Unióban életbe lép az első közös kiberbiztonsági jogszabály is, amely segít a hálózati és információs rendszer biztonságossá tételében minden tagállamban. Az Unió ezen túlmenően a kiberbiztonsági ágazat versenyképességét is támogatja egy köz-magán társuláson keresztül, amely 2020-ig várhatóan a kibertámadások kivédésére szolgáló eszközök kifejlesztésébe irányuló 1,8 milliárd eurós beruházást generál majd.

A digitális gazdaság és társadalom fejlettségét mérő 2017. évi mutató (DESI) tanúsága szerint tehát elmondhatjuk, hogy az EU ugyan sokat fejlődött, de az élen járó országok és a kevésbé jól teljesítők között továbbra is hatalmas a különbség. További beruházások és erőfeszítések szükségesek a digitális tartalmak egységes piacában rejlő lehetőségek maradéktalan kiaknázása érdekében.

 [További információk](#)

 [Az Unió és a digitális egységes piac](#)